

# ПРЕДЛАГАЕМЫЙ МЕХАНИЗМ

## упрощения доступа негосударственного сектора к бюджетному финансированию в сфере социального обслуживания населения в Ростовской области (и вступления негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг)

### ДВА БАРЬЕРА

#### для вступления негосударственных организаций в Реестр поставщиков социальных услуг

В настоящий момент для большинства коммерческих, некоммерческих организаций и ИП существует **два основных барьера** для вступления в реестр поставщиков социальных услуг:

- недостаточность ресурсов - материальной базы и кадрового состава - для оказания всего спектра социальных услуг (а это является обязательным требованием к поставщику);

- недостаточность финансирования деятельности поставщика по оказанию социальных услуг, т.к. для негосударственных организаций подразумевается не авансовый, а компенсационный принцип финансирования деятельности в сфере социального обслуживания, а также несоответствие уровня оплаты по установленным государством тарифам тем затратам, которых реально требует оказание качественной услуги.

### РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

#### по вступлению негосударственных организаций и ИП в Реестр поставщиков социальных услуг:



В целях оказания поддержки негосударственным организациям, желающим вступить в реестр поставщиков соцуслуг, предлагается решить эту задачу в формате государственно-частного партнерства, включающего следующие основные элементы (схема), в котором:

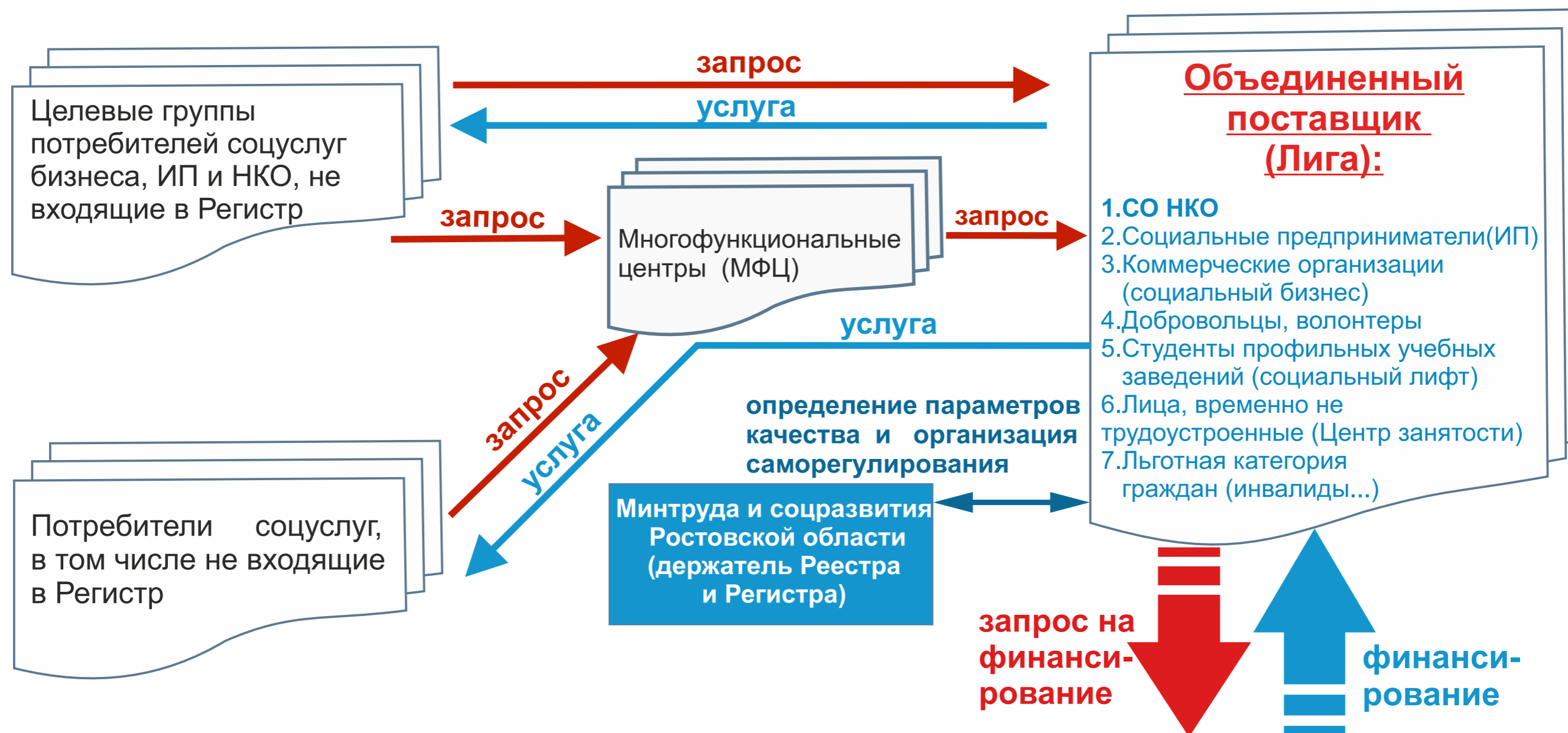
**1. Частная сторона** - создание **объединенного поставщика социальных услуг**: Автономная некоммерческая организация по предоставлению социальных услуг **«Лига поставщиков социальных услуг»**.

Лига создается для включения в Реестр поставщиков социальных услуг Ростовской области совокупности негосударственных организаций (бизнеса и НКО) и индивидуальных предпринимателей, способных обеспечить качественное и конкурентное предложение и оказание таких услуг.

**2. Публичная сторона** (государство и муниципалитеты) - на региональном уровне - министерство труда и социального развития Ростовской области) осуществляет функции:

- определение параметров качества услуги и контроль их соблюдения;
- участие в разработке критериев оценки, применяемых для включения субъектов рынка социальных услуг в состав членов Лиги;
- внесение дополнений и изменений в Перечень социальных услуг по видам социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Ростовской области.

# Схема функционирования Объединенного поставщика социальных услуг (Лиги)



## Фонд финансирования рынка социальных услуг:

1. Бюджетные средства согласно тарифам оплаты соцуслуг
2. Потребители услуг
3. Новый банковский продукт – вклад «Социальная услуга» или % от вклада
4. Различные профильные Фонды
5. Партнеры
6. Членские взносы Лиги
7. Гранты по соответствующим номинациям
8. Премии
9. Добровольные пожертвования
10. Фонд Социального страхования
11. Материально-технические ценности, внесенные в качестве оплаты, помощи, пожертвования.

# Чем выгоден такой механизм для бизнеса, НКО и ИП, каковы его преимущества?

Механизм интегрирует различных существующих на современном рынке социальных услуг субъектов, каждому из которых в отдельности не хватает ресурсов (имущественных, материально-технических, кадровых, финансовых, информационных) для вступления в Реестр поставщиков социальных услуг, в единое организованное (саморегулируемое) сообщество.

## ВЫГОДЫ вступления в Лигу для НКО:



Перераспределение и кооперация необходимых ресурсов внутри Лиги.

Упрощение организации деятельности и отчетности для каждой отдельно взятой НКО: многие процессы (этапы) оказания социальной услуги будут производиться от лица Лиги, а не отдельной НКО, входящей в ее состав.

Решение проблемы финансирования осуществления НКО социального обслуживания.

Минимизация рисков отдельных НКО перед возможными форс-мажорными ситуациями, возникающими при оказании СУ, защита прав и интересов своих членов и их безопасности.

Регулярные образовательные мероприятия для членов Лиги с целью повышения профессиональной компетенции ее сотрудников.

Возможность обобщения лучших практик, обмен опытом между членами Лиги, наставничество.

Проведение мониторинга и анализа деятельности Лиги с целью выявления наиболее востребованных услуг и т.п.

Выявление услуг, не оказываемых на данный момент государством, а имеющих спрос у населения.

Создание рабочих мест различным категориям граждан: оказавшимся временно без работы (взаимодействие с Центром занятости); льготным категориям лиц (инвалиды, пенсионеры и т.д.)

Предоставление площадок для прохождения производственной практики студентам профильных учебных заведений, социальный лифт.

Развитие волонтерского и добровольческого движения (этот и 2 предыдущих пункта – решение проблемы недостаточности кадрового ресурса НКО плюс создание дополнительной социальной пользы).

Популяризация деятельности НКО.

## ВЫГОДЫ вступления в Лигу для Бизнеса:



Перераспределение и кооперация необходимых ресурсов внутри Лиги.

Упрощение организации деятельности и отчетности для каждой отдельно взятой коммерческой организации (или ИП): многие процессы (этапы) оказания социальной услуги будут производиться от лица Лиги, а не отдельной организации, входящей в ее состав.

Снижение налоговой ставки на прибыль и по отчислениям в Фонды (Государство предоставляет Страховые льготы при оказании социальных услуг. Организации имеют право платить пониженные страховые выплаты в фонды (20% вместо 30%)).



# Чем выгоден такой механизм для бизнеса, НКО и ИП, каковы его преимущества?

Минимизация рисков отдельных организаций перед возможными форс-мажорными ситуациями, возникающими при оказании СУ, защита прав и интересов своих членов и их безопасности.

Повышение стабильности в заказах и работах.

Регулярные образовательные мероприятия для членов Лиги, с целью повышения профессиональной компетенции ее сотрудников.

Возможность обобщения лучших практик, обмен опытом между членами Лиги, наставничество.

Проведение мониторинга и анализа деятельности Лиги с целью выявления наиболее востребованных услуг; выявление услуг, не оказываемых на данный момент государством, но имеющих спрос у населения.

Решение проблемы недостаточности кадрового потенциала за счет оказания определенной части соцуслуг силами и кадрами НКО - волонтеров и добровольцев, студентов профильных учебных заведений, проходящих производственную практику, привлеченных граждан, оказавшихся временно без работы (взаимодействие с Центром занятости) и т.д.

Выстраивание долгосрочного партнерства с местными властями.

Долгосрочное развитие организации на территории региона, внедрение инновационных подходов в сфере социального обслуживания.

Существенное сокращение на рекламу и маркетинг за счет информационных ресурсов НКО и Лиги в целом (кроссмаркетинг).

Повышение имиджа организации.



## Выгода для всех:

Кроме того, Механизм предполагает внедрение в сферу социальных услуг **метода «одного окна»**, который достаточно успешно развивается в других сферах, основанного на вкраплении в систему социального обслуживания многофункциональных центров (**МФЦ**). Использование ресурса разветвленной сети пунктов МФЦ автоматически делает процесс максимально комфортным, простым и удобным для потребителя, с одной стороны, и позволяет структурировать спрос и привлекать дополнительно потребителей, с другой. **Для бизнеса же это означает упрощение поиска потребителей.**

### К функциям МФЦ будут относиться:

- прием обращений и запросов заявителей (потребителей соцуслуг - входящих в Регистр потребителей и/или претендующих на это);
- оформление документации по оформлению в Регистр потребителей;
- взаимодействие с потребителями по вопросам выбора поставщика;
- информирование заявителей о порядке предоставления социальных услуг и др.



Таким образом, **Механизм** предлагает ввести дополнительную услугу в МФЦ по получению всей информации об Объединенном Поставщике СУ (Лиги), что позволит в один запрос «встретиться» потребителю и поставщику СУ в едином окне МФЦ (в дополнение к возможности потребителя обратиться напрямую к Объединенному поставщику или в территориальный орган социальной защиты населения).

**Для решения вопроса финансирования** деятельности по оказанию социальных услуг Объединенного поставщика (и, соответственно, каждого из членов Лиги) предполагается:

1. Создать на базе Лиги специальный счет - **Фонд финансирования рынка социальных услуг**, который будет являться гарантом своевременной оплаты поставщику социальных услуг суммы за проделанную им работу.

**Фонд решает вопрос дефицита или недостаточности финансирования деятельности членов Лиги за счет софинансирования и консолидации бюджетных и внебюджетных средств.**

Источниками формирования фонда могут выступать:

- Бюджетные средства, согласно установленным государственным тарифам оплаты соответствующей социальной услуги.
- Частные лица и сами потребители социальных услуг.
- Банки, например, новый банковский продукт - вклад «Социальная Услуга» или % от вклада.
- Различные профильные фонды, финансирующие социальное предпринимательство.
- Членские взносы Лиги.
- Гранты по соответствующим номинациям.
- Добровольные пожертвования.
- Фонд Социального страхования.
- Материально-технические ценности, внесенные в качестве оплаты, помощи, пожертвования.



2. Привлечь в Лигу организации, у которых уже **имеются** необходимые материально-технические ресурсы, а существующий **трафик** потребления их услуг еще **не исчерпан**. При этом постоянные и условно-постоянные затраты практически не меняются с увеличением числа потребителей, поэтому увеличение числа потребителей услуг организации за счет вхождения в Лигу (и, следовательно, в реестр поставщиков социальных услуг) даст большую доходность их деятельности по оказанию соцуслуг. Особенно это будет выгодно тем организациям (или ИП), которые оказывают на данный момент не весь спектр услуг, что препятствует их вступлению в реестр поставщиков соцуслуг. Теперь это препятствие устраняется, т.к. недостающие виды услуг будут оказывать другие поставщики из Лиги.

Также, за счет вступления в Лигу для них устраняются и такие препятствия, как недостаточность кадров и финансирования (см. выше).

**Механизм разработан АНО «Слово Мудрости» и АНО ПСПП «Ресурсный центр социального развития» в рамках совместной работы с Правительством Ростовской области и Министерством труда и социального развития Ростовской области по развитию в Ростовской области рынка социальных услуг и упрощения доступа на него негосударственных организаций.**